

A close-up, slightly blurred image of a black VR headset mounted on a black stand. The headset has two lenses and a front-facing camera. The background is a dimly lit room with some framed pictures on the wall.

NEXT

Платформа демонстрации объектов недвижимости в виртуальной реальности, стимулирования и управления продажами



100 % ощущение присутствия в готовой квартире, независимо от стадии строительства

Наша платформа автоматически превращает ваши чертежи квартир в фотореалистичные трехмерные копии, представленные покупателю в виртуальной реальности, в выгодном свете, в натуральную величину, и с реальным видом из окна.

Доступный канал коммуникации с покупателями.

Шоу-рум виртуальной реальности – это удобное место встречи и открытые часы показа, вне зависимости от стадии готовности объекта строительства. Чем выгоднее расположение, тем шире воронка продаж. Предоставьте вашему покупателю возможность совершить процесс выбора квартиры в непринужденной обстановке в игровой форме.





Мобильный отдел продаж

VR NEXT – это готовый набор инструментов для организации удаленного отдела продаж ваших объектов недвижимости. Вызывает интерес, привлекает внимание, является понятным и прозрачным поставщиком теплых и горячих клиентов.

Встроенная отраслевая CRM для застройщика

Интерактивный онлайн каталог квартир с шахматкой, таблицами, и планировками позволяет менеджеру видеть исчерпывающую информацию по каждой квартире, быстро находить подходящее предложение для покупателя, управлять статусом квартиры и циклом продажи. Предоставляйте доступ к актуальной информации вашим агентам и партнерам.



VR NEXT – это комплексная экосистема

Позвольте вашему покупателю ощутить себя в роли дизайнера! Встроенный интерактивный каталог отделочных материалов, мебели и предметов интерьера от реальных поставщиков позволяет подобрать нужные материалы, раскрыть потенциал помещения и избежать ошибок. А также сразу узнать стоимость такого ремонта.



VR NEXT – Омниканальное решение.

Ваш покупатель может познакомиться с объектами недвижимости как offline – в шоу-руме мобильного офиса продаж, так и online. Сервис может быть интегрирован на ваш сайт, позволяя покупателю совершать 3D туры не отходя от компьютера, либо загружать модели и информационные листы прямо себе в телефон.



Что получает ваш клиент:

1. Ощущение присутствия, пространства и объема помещения
2. Реальный вид из окна
3. Фотореалистичное освещение с учетом различных источников
4. Абсолютная интерактивность – свободное перемещение
5. Возможность увидеть несколько вариантов дизайна, и создать свой собственный
6. Возможность получить смету примененных материалов
7. Емкую исчерпывающую информацию по конкретно понравившейся квартире с планировкой, фотографией и вашими контактами



Платформа VR NEXT повышает продажи

Известно, что 3D тур на сайте заставляет покупателя втрое дольше изучать объект. Ощущение присутствия в виртуальной реальности вызывает эффект сопричастия. Короткая презентация квартиры, полученная сразу же в емкой красочной форме, закрепляет эффект. Контроль и аналитика продаж вместе со всем комплексом многократно повышает шансы на успешное закрытие сделки.

ВИРТУАЛЬНЫЙ